

# TANIÈRE URBAINE

## (...OU LE REPOS DU SPORTIF)

PAR JOANNE CORBEIL

«Lorsque Boston, Toronto ou Ottawa vient jouer contre les Canadiens au Centre Molson, c'est ici que les joueurs — et leurs fans — viennent relaxer», explique Ugo Tabardel, gérant avec ses parents de L'Ultime Coiffure-Spa. «Surtout en finale, les joueurs s'entraînent ici.»

Avec une piscine et un centre sportif adjacents au spa, ce n'est pas étonnant qu'une clientèle aussi assidue que particulière veuille profiter de ce que L'Ultime propose. Le mobilier en bois naturel et l'atmosphère odorante et feutrée invitent assurément à la détente. Et pour ajouter à l'expérience «ultime» d'un massage, on laisse au client le soin de choisir une huile essentielle de son choix. «L'odeur ajoute au plaisir», précise Ugo.

Le choix des produits Aveda — L'Ultime est, jusqu'à maintenant, le seul spa au Québec à offrir ces produits — s'explique, d'après Ugo, par une philosophie du respect de l'environnement. «Leurs produits ne sont pas faits à base de pétrole, ils ne polluent pas», dit-il. «De plus, ils sentent bon. Souvent les gens choisissent un produit par l'odeur, ce qui en soi est déjà thérapeutique.»

Dans un souci de protéger l'environnement, les dirigeants de L'Ultime sont



d'ailleurs les commanditaires de l'équipe de voile Chinook, laquelle participera, cette été, à une course de vitesse organisée par la Fédération de voile du Québec.

L'Ultime Coiffure existait déjà depuis près de 20 ans lorsque les nouveaux propriétaires de l'hôtel ont proposé aux Tabardel d'ouvrir et de gérer un spa de jour. «On s'est basé sur notre expérience des affaires, et on est allé chercher des professionnels du métier», raconte Ugo, qui remarque qu'il est cependant difficile de trouver de bons employés. L'Ultime se fait d'ailleurs un devoir d'offrir de la formation continue à leurs massothérapeutes.

Et lorsque celles-ci ne sont pas très occupées, elles se promènent, chaise de massage sous le bras, pour offrir une «initiation au massage» à 1\$ la minute dans le parc avoisinant, ou durant les pauses-café des conférences et conventions locales. «On fait de la publicité comme ça», explique Ugo. «Au départ, il y avait plus d'hommes que de

femmes qui utilisaient nos services de massage. Maintenant, c'est à peu près égal, sauf que les femmes choisissent un peu plus de traitements, comme les enveloppements.»

«L'hôtel ici est aussi très innovateur», continue-t-il. «Pendant un certain temps, on offrait un forfait Monet, lequel comprenait deux nuits pour deux personnes, deux petits déjeuners, deux massages, ainsi que deux billets pour l'exposition Monet au Musée des Beaux Arts!»

À 500 mètres du Centre Molson, dans l'une des régions les plus affairées de Montréal, L'Ultime Coiffure-Spa offre la possibilité de s'arrêter et de refaire contact avec soi-même, 12 heures par jour, 7 jours par semaine. Une petite tanière où sportifs, professionnels ou vacanciers peuvent se ressourcer à longueur d'année. ☐

**Nom :** L'Ultime Coiffure-Spa  
**Adresse :** 1010, rue de la Gauchetière ouest, étage P, Mtl  
**Propriétaire :** Hôtel Marriott Château Champlain (Thibault, Savard, Messier & associés)  
**Gérants :** Maria, Pierre et Ugo Tabardel  
**Grandeur :** 100 mètres carrés (1110 pieds carrés)  
**Nombre d'employés :** 10  
**Services :** massages (suédois, shiatsu, sportif, drainage lymphatique, trigger point, stress express) soins du corps (facial, gommage corporel, enveloppement d'algues, exfoliation avec sel de Mer morte) manucure, pédicure, épilation, maquillage  
**Coût des services :** forfaits de 35 \$ à 300 \$  
**Produits :** Aveda  
**Spécialité :** Soins du dos stress express — massage d'une durée de 45 minutes pour l'homme (ou la femme) d'affaires à la recherche d'une détente express (par exemple à l'heure du lunch)  
**Équipement :** Silhouet-Tone

